

## KZBS, CZYLI KSZTAŁĆ SIĘ Z BANKIEM SPÓŁDZIELCZYM

### KLUCZOWE POJĘCIA

**POPYT**

Zapotrzebowanie ludzi i przedsiębiorstw na określone dobra (np. marchewka, kiełbasa żywiecka ale także kuchenki elektryczne i samochody) lub usługi (np. krajowe usługi kurierskie, stomatologiczne), które chcą i mogą kupić za posiadane pieniądze.

**PODAŻ**

Tyle dóbr (lub usług) danego rodzaju, ile przedsiębiorstwa (najczęściej w danym kraju) są w stanie i chcą wyprodukować (lub zaoferować).

Zwiększając podaż liczy się na większe zyski ze sprzedaży; jeżeli ceny danego dobra lub usługi rosną, wtedy występuje wśród przedsiębiorstw chęć zwiększenia podaży.

**CENA**

na dane dobro lub usługę

jest ustalana na rynku tak, aby zrównoważyć popyt z podażą. Poziom cen zależy także od innych czynników, głównie od kosztów, żeby dane dobro wytworzyć, albo daną usługę wykonać (np. składników, jakie trzeba wykorzystać i wynagrodzenia za pracę).

### Od czego zależy podaż?

- ❖ od oczekiwań co do cen w przyszłości
- ❖ od zdolności wytwórczych
- ❖ od dostępności i cen zamienników tych towarów i usług

### Od czego zależy popyt?

- ❖ od wysokości dochodów
- ❖ od oczekiwań co do cen w przyszłości
- ❖ od dostępności i cen zamienników tych towarów i usług
- ❖ od osobistych preferencji, mody, itp.

Niektóre ceny są regulowane przez państwo i wtedy cena nie jest wynikiem gry popytu i podaży (np. zamrożone ceny prądu).

### PRZYKŁADY

#### Jeżeli w takich samych warunkach gospodarczych:

❖ podaż kiełbasy żywieckiej nie ulegnie zmianie, a wzrośnie popyt, wtedy ceny kiełbasy żywieckiej pójdą w górę



❖ podaż kiełbasy żywieckiej wzrośnie, a popyt nie, wtedy ceny kiełbasy pójdą w dół



❖ rośnie popyt na prywatne usługi medyczne, a liczba lekarzy świadczących takie usługi będzie stała (podaż bez zmian), wtedy wzrośnie cena wizyt lekarskich



Czasami ceny rosną, nawet jeżeli popyt i podaż nie ulegają zmianie, np. ceny paliw mogą się zmieniać na skutek zmiany kursu dolara, bowiem Polska importuje ropę naftową.

Popyt i podaż oraz ceny ocenia się:

- ❖ lokalnie np. marchewka na okolicznym targu, wizyta u stomatologa
- ❖ w danym kraju np. usługi kurierskie, kuchenki elektryczne,
- ❖ globalnie (np. paliwa i samochody)

Samochody są ciekawym przykładem – model samochodu danej marki z konkretnego rocznika ma podobną cenę w danym kraju, ale cena taka może różnić się między krajami, co wynika m.in. z kosztów transportu samochodów, poziomu podatków i ceł.