

REGULAMIN KONKURSU „Rozwijaj z nami swój biznes!” (zwany dalej „Regulaminem”)

§1 Postanowienia Ogólne

Organizatorem Konkursu „Rozwijaj z nami swój biznes!”. (dalej „**Konkurs**”) jest **Wavemaker Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie 03-736, przy ulicy Plac Konesera 11, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Sąd Gospodarczy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 58177, NIP 525-21-94-029, kapitał zakładowy 816.000 złotych (dalej: „**Organizator**”).

Fundatorem nagród jest **Fundacja Polska Bezgotówkowa** z siedzibą w Warszawie, Rondo Ignacego Daszyńskiego 2B, 00-843 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 693176, REGON 368228442, NIP 525-272-17-47 (dalej: „**Fundator**”).

§2 Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne wpisane do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zatrudniające nie mniej niż 5 oraz nie więcej niż 10 pracowników (zwane dalej: „**Uczestnikami**”).
2. Konkurs trwa od 06.11.2023 r. do 12.11.2023 r.

§3 Zgłoszenie do Konkursu

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie może nastąpić na stronie internetowej www.polskabezgotowkowa.pl (dalej: „**Strona**”).
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik wypełnia formularz zgłoszeniowy do Konkursu dostępny na Stronie.
3. Jeżeli osoba fizyczna dokonuje zgłoszenia w imieniu Uczestnika, to dokonując zgłoszenia jednocześnie oświadcza, że jest uprawniona (została upoważniona) do dokonania zgłoszenia w imieniu zgłaszanej osoby (Uczestnika).
4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
 - a. wykonać zadanie konkursowe określone w § 4,
 - b. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów przeprowadzenia Konkursu,
 - c. wyrazić zgodę na otrzymywanie newsletterów Fundacji Polska Bezgotówkowa.
5. Zgłoszenia do Konkursu mogą być dokonywane w okresie od dnia 06.11.2023 do dnia 12.11.2023 godz. 23:59.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Fundatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
7. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.

§4 Przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na podzieleniu się swoimi biznesowymi doświadczeniami związanymi z płatnościami bezgotówkowymi oraz przekazanie informacji jak nowoczesne płatności wpłynęły na rozwój biznesu Uczestnika

poprzez przysłanie przez Uczestnika zdjęcia lub opisu (dalej: „**Zgłoszenie**”). Zgłoszenie nie może zawierać wizerunku osób innych niż Uczestnik.

2. Zgłoszenie musi spełniać następujące wymogi:
 - a. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
3. Jeden Uczestnik może przesłać tylko jedno Zgłoszenie. W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia pod uwagę będzie brane tylko Zgłoszenie przesłane jako pierwsze.
4. Zgłoszenia zostaną poddane ocenie komisji konkursowej (dalej: „**Komisja**”), składającej się z przedstawicieli Organizatora i Fundatora.
5. 2 (słownie: dwóch) Uczestników, którzy – w ocenie Komisji – przesłali na Konkurs najlepsze Zgłoszenia (dalej: „**Zwycięzcy**”), otrzyma nagrody w postaci pakietu usług do wykorzystania o wartości do 15.000 + VAT zł każdy (dalej: „**Nagroda**”). Szczegółowy opis Nagrody zawiera Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
6. Nagrodzeni Uczestnicy we własnym zakresie dokonują oceny skutków podatkowych otrzymania nagrody oraz są odpowiedzialni za odpowiednie zakwalifikowanie oraz rozliczenie takiego zdarzenia gospodarczego.
7. Zwycięzcy, do dnia 20.11.2023 r. zostaną poinformowani o przyznaniu nagrody, za pośrednictwem poczty elektronicznej.

§5 Zgłoszenia

1. Przesyłając Zgłoszenie na Konkurs, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na wykorzystywanie Zgłoszenia na następujących warunkach:
 - a. pola eksploatacji: Internet;
 - b. terytorium: bez ograniczeń;
 - c. okres: 5 lat.
2. Organizator, na zasadach określonych w ust. 1 niniejszego paragrafu, może udzielić Fundatorowi dalszej licencji.
3. Zgłoszenie powinno być wolne od wulgaryzmów, treści powszechnie uznawanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).

§6 Ochrona danych osobowych

1. W związku z Konkursem przetwarzane będą następujące dane osobowe:
 - a. Imię i nazwisko;
 - b. Adres email;a w odniesieniu do Zwycięzców również
 - c. Numer telefonu;
 - d. Adres zamieszkania.
2. Dane osobowe, o których mowa w ust. 1 będą przetwarzane do celów:

- a. przeprowadzenia Konkursu;
 - b. rozpatrzenia reklamacji;
 - c. przesyłania newsletterów Fundacji Polska Bezgotówkowa;
 - d. ustalania, dochodzenia roszczeń lub obrony praw.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych przetwarzanych w celach, o których mowa w ust. 2 są zgoda uczestnika oraz uzasadniony interes administratora danych, jakim jest ustalenie, dochodzenie roszczeń lub obrona praw.
 4. Administratorem danych osobowych, o których mowa powyżej, jest: Fundacja Polska Bezgotówkowa z siedzibą w Warszawie, Rondo Ignacego Daszyńskiego 2B, 00-843 Warszawa, e-mail: iod@polskabezgotowkowa.pl
 5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.
 6. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Administratora w związku z Konkursem, należy kierować pisemnie na adres: Fundacja Polska Bezgotówkowa z siedzibą w Warszawie, Rondo Ignacego Daszyńskiego 2B, 00-843 Warszawa, e-mail: iod@polskabezgotowkowa.pl.
 7. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych z szczególną sytuacją osoby wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratora danych), żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 8. Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi. Dane osobowe, o których mowa w poprzednim zdaniu mogą być przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp: (i) inni usługodawcy Administratora, z pomocą których Administrator realizuje ww. cele przetwarzania (kategorie takich odbiorców danych: podmioty świadczące usługi magazynowe, logistyczne, pocztowe, kurierskie, usługi marketingowe (organizacja promocji, zarządzanie kampaniami reklamowymi), usługi w zakresie obsługi klienta, usługi w zakresie wsparcia IT/IS, w tym prowadzenia i rozwoju stron internetowych i baz danych, firmy prawnicze, audytorskie, księgowość, archiwizacyjne (ii) podmioty z grupy kapitałowej Administratora lub (iii) podmioty, którym Administrator jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
 9. Dane osobowe przechowywane będą nie dłużej niż jest to niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, tj. nie dłużej niż do upływu 12 miesięcy od dnia zakończenia Konkursu.
 10. Ponadto, w przypadku dochodzenia roszczeń Administrator może w dalszym ciągu przetwarzać dane osobowe przez taki dodatkowy okres, jaki będzie konieczny w ramach rozpatrzenia danego roszczenia.

§7 Postanowienia dodatkowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, w siedzibie Fundatora oraz na Stronie.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza tym samym zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptację.
3. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres konkurs@wmglobal.com.

4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty wysłania reklamacji zgodnie z ust. 2 powyżej. Zgłaszający reklamację otrzyma odpowiedź za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres, z którego wysłał reklamację.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

Załącznik nr 1 – szczegółowy opis nagrody

1. Zwycięzca wybiera swój własny pakiet usług spośród usług dostępnych poniżej:

Lp.	Usługa – opis	Usługodawca	Czas wykorzystanie na usługi	Wartość usługi (netto, bez VAT).
1.	grafika statyczna			600 zł
2.	animacja 6 sek.			3 000 zł
3.	cover photo			1 200 zł
4.	karuzela statyczna			2 000 zł
5.	projekt wizytówki			1 800 zł
6.	Konkurs			4 000 zł
7.	Ulotka			2 000 zł
8.	Menu			4 500 zł
9.	Potykaç			3 500 zł
10.	projekt naklejek			4 000 zł
11.	Plakat			2 500 zł
12.	audyt seo			do 15 000 zł
13.	wizytówka google			do 15 000 zł
14.	e-commerce			do 15 000 zł

Szczegółowy opis usług zawartych w niniejszym ust. zawarty jest w ust. 5 poniżej.

2. Zwycięzca w ciągu 14 dni od dnia zawiadomienia go o przyznaniu nagrody zobowiązany jest do:
 - a. Skontaktowania się z przedstawicielem Organizatora na adres email, z którego Zwycięzca otrzymał zawiadomienie o przyznaniu Nagrody,
 - b. Wskazania które spośród usług wyszczególnionych w punkcie 1 powyżej wybiera, przy czym Zwycięzca oraz Organizator mogą na późniejszym etapie uzgodnień dokonać zmiany usług,
 - c. Podać kontaktowy numer telefonu oraz adres do korespondencji.

W przypadku nie spełnienia któregokolwiek z powyższych wymogów Nagroda przepada a Organizator może wydać ją kolejnemu Uczestnikowi, który – w ocenie Komisji – przesłał na Konkurs najlepsze Zgłoszenie, po Zgłoszeniu Zwycięzcy.

3. Zwycięzca oraz Organizator w ciągu 14 dni od dnia spełnienia wymogów określonych w punkcie 2 powyżej zobowiązani są do uzgodnienia w dobrej wierze:
 - a. Ostatecznej listy usług, które zostaną zrealizowane na rzecz Zwycięzcy,
 - b. Określenia terminu realizacji poszczególnych usług,
 - c. Określenia szczegółowych warunków realizacji poszczególnych usług,

- d. W odniesieniu do usług, których wartość jest określona jako „do 15 000 zł” – określenia warunków realizacji oraz wartości poszczególnych usług.

Powyższe uzgodnienia przyjmą formę protokołu uzgodnienia nagrody w formie przynajmniej email, według poniższego szablonu:

Lp.	Usługa – opis	Usługodawca	Czas na wykorzystanie usługi	Wartość usługi (netto, bez VAT).

W przypadku nie dokonania powyższych uzgodnień Nagroda przepada a Organizator może wydać ją kolejnemu Uczestnikowi, który – w ocenie Komisji – przesłał na Konkurs najlepsze Zgłoszenie, po Zgłoszeniu Zwycięzcy.

4. Zwycięzca oraz Organizator zobowiązani są współdziałać dobrej wierze w celu umożliwienia wykonania usług w uzgodnionym zakresie. Powyższe obejmuje w szczególności:
- Przekazywanie informacji,
 - Dokonywanie uzgodnień oraz zatwierdzeń,
 - Udostępnianie własnych zasobów w zakresie niezbędnym do wykonania usług.
5. Szczegółowy opis usług zawartych w ust. 1 powyżej:
- Grafika statyczna – grafika przygotowana w oparciu o materiały Zwycięzcy (logo, packshoty etc.) oraz bibliotekę ISTOCK. Grafika przygotowana w jednym z dostępnych formatów: 1x1, 9x16, 16x9, 4x5 po ustaleniu ze Zwycięzcą. Grafika dostarczona w formacie png lub jpg wraz z plikami źródłowymi psd, pozwalającymi na dalszą edycję grafiki. Kreacja zrealizowana w porozumieniu ze Zwycięzcą z rekomendacjami agencji dot. najlepszych praktyk oraz trendów. Grafika przygotowana w oparciu o cel wyznaczony przez Zwycięzcę: zasięg, zaangażowanie lub konwersja.
 - Animacja 6 sekund – animacja przygotowana w oparciu o materiały Zwycięzcy (logo, packshoty etc.) oraz bibliotekę ISTOCK. Animacja przygotowana w jednym z dostępnych formatów: 1x1, 9x16, 16x9, 4x5 po ustaleniu ze Zwycięzcą. Animacja dostarczona w formacie mp4z z plikami źródłowymi psd, pozwalającymi na dalszą edycję grafiki. Kreacja zrealizowana w porozumieniu ze Zwycięzcą z rekomendacjami agencji dot. najlepszych praktyk oraz trendów. Animacja zawierać będzie muzykę z ISTOCK.
 - Cover photo - zdjęcie w tle do publikacji na FB, grafika przygotowana w oparciu o materiały Zwycięzcy (logo, packshoty etc.) oraz bibliotekę ISTOCK. Grafika dostarczona w formacie png lub jpg wraz z plikami źródłowymi psd, pozwalającymi na dalszą edycję grafiki.
 - Karuzela statyczna - zestaw 5 kafelków z grafikami statycznymi, przygotowana w oparciu o materiały Zwycięzcy (logo, packshoty etc.) oraz bibliotekę ISTOCK. Grafika dostarczona w formacie png lub jpg wraz z plikami źródłowymi psd, pozwalającymi na dalszą edycję grafiki. Kreacja zrealizowana w porozumieniu ze Zwycięzcą z rekomendacjami agencji dot. najlepszych praktyk oraz trendów. Grafika przygotowana w oparciu o cel wyznaczony przez Zwycięzcę: zasięg, zaangażowanie lub konwersja.
 - Projekt wizytówki - projekt wizytówki w oparciu o istniejącą nazwę / logo firmy / dostarczenie plików gotowych do druku wraz z plikami źródłowymi.
 - Ulotka / menu / plakat - projekt w oparciu o istniejącą nazwę / logo firmy / dostarczenie plików gotowych do druku wraz z plikami źródłowymi. Projekt uwzględniający umieszczenie cen / promocji: przygotowany w oparciu o materiały Zwycięzcy (logo, packshoty etc.) oraz bibliotekę ISTOCK.

- g. Projekt naklejek - projekt naklejek do oklejenia witryny lokalu. Projekt przygotowany w oparciu o materiały Zwycięzcy (logo, packshoty etc.) oraz bibliotekę ISTOCK oraz ilustracje. Dostarczenie plików gotowych do druku wraz z plikami źródłowymi.
- h. Audyt SEO - zespół specjalistów przygotowuje w formie prezentacji audyt SEO, a w trakcie dedykowanego spotkania (preferowana forma spotkanie on-line) opowie o wnioskach i prześle rekomendacje działań do optymalizacji / wdrożenia. Analiza uwzględnia:
- Audyt SEO to analiza stanu optymalizacji strony pod kątem technicznym - tutaj mamy ponad 100 elementów, które badamy - status indeksacji, struktura i nawigacja, renderowanie i JS, page speed i performance, linkowanie wewnętrzne, meta dane;
 - Analiza on-site: analiza istniejących treści (ilościowa i jakościowa - treści kategorii, treści produktowe, treści poradnikowe) ich struktury i wartości;
 - Analiza off-site: analiza profilu linkowego strony www - czyli czy prowadzą do nas linki z serwisów zewnętrznych dobrej jakości, czy mamy ich więcej czy mniej niż konkurencja, czy nie ma tam spamu;
 - Analiza konkurentów - porównanie widoczności, aktywności oraz wskazanie content gaps - obszarów z największym potencjałem do rozwoju w ramach kanału organic.
- i. Analiza działań w e-commerce (w ramach nagrody może zostać zrealizowany 1 z poniższych punktów):
- rozszerzenie dystrybucji w kanale marketplace;
 - audyt konkurencji i kategorii z perspektywy e-commerce;
 - audyt konkurencji i kategorii z perspektywy e-commerce – analiza aktualnego stanu e-commerce w Polsce / na świecie w danej kategorii, jakie są trendy, jakie działania są podejmowane przez ich konkurencję.
 - rozszerzenie dystrybucji w kanale marketplace – nasza perspektywa na możliwości rozwoju dla danego klienta na wszystkich marketplacach, z którymi współpracujemy. Audyt tego co robią i nasze rekomendacje jak mogą rozwinąć prowadzone już działania oraz o jakie nowe platformy mogą rozszerzyć swoje aktywności. Głównie skupiamy się zwykle na analizie i rekomendacjach na Allegro, ale lista innych serwisów jest długa:
 - Polska – Allegro, Ceneo, Amazon, Empik, quick commerce, Olx
 - CEE – Heureka, Seznam, Zbozi, Emag,
- j. Innowacje - wdrożenie narzędzia do optymalizacji pozycji oraz wizerunku wizytówek w Google Maps, których wyższy wskaźnik w usługiwaniach bezpośrednio przekłada się na większą liczbę wizyt, wzrost przychodów w oddziałach stacjonarnych. W tym przypadku wartość nagrody jest zależna od liczby placówek i aktywnych wizytówek. Przykładowo, możemy zaoferować dostęp do narzędzia na 12 miesięcy dla firmy która posiada ok. 45 placówek i chce monitorować do 5 słów kluczowych albo pół roku dla firmy z 90 wizytówkami etc.
- k. Konkurs – idea kreatywna i opracowanie mechaniki konkursu, napisanie regulaminu pod konkurs, stworzenie grafiki na podstawie materiałów klienta i biblioteki istock oraz przekazanie wszystko w plikach otwartych.
- l. Potykacz – przygotowanie projektu graficznego potykacza reklamowego w oparciu o materiały klienta i bibliotekę istock, przekazanie plików gotowych do druku – po wskazaniu przez laureata na jaki potykacz projekt ma być nadrukowany, a także plików źródłowych, umożliwiających dalszą edycję plików.